

TERMINE

Die Veranstaltungstermine der einzelnen Module finden Sie in DUALIS.
<https://dualis.dhbw.de> > Vorlesungsverzeichnis - Master/WWB



KOSTEN

Preis pro Modul 1.520 € zzgl. Prüfungsgebühr 80 €.

MODULANMELDUNG

DHBW Center for Advanced Studies
Zertifikate und Seminare

[www.wissenschaftliche-weiterbildung.dhbw.de/
strategic-it-management-digital-leadership](http://www.wissenschaftliche-weiterbildung.dhbw.de/strategic-it-management-digital-leadership)

Ansprechpartner:

Bernd Stadtmüller

Tel.: +49 (0) 7131.3898 - 325

E-Mail: weiterbildung@cas.dhbw.de

Strategic IT Management & Digital Leadership

Zertifikatsprogramm



1. Auflage, Oktober 2023 Fotografie: Adobe Stock

Ein wissenschaftliches Weiterbildungsangebot des Center for Advanced Studies der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW CAS).

Die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen braucht ein kompetentes Management. Kräfte bündeln, Menschen zusammenführen, Strategien entwerfen, Technologien auswählen, erfolgreich im Unternehmen einsetzen und entwickeln – als Führungskraft im IT Management sind Sie die Schaltzentrale der digitalen Transformation. Erweitern Sie jetzt Ihre IT- und Management-Fähigkeiten mit exzellentem Wissen für den Einsatz unmittelbar in der unternehmerischen Praxis. Mit unserem Zertifikatsprogramm Strategic IT Management & Digital Leadership entscheiden Sie sich für Erfolg.

DIE PASSGENAUE WAHL DER WISSENSKOMPONENTEN

Sie wollen unternehmerische Entscheidungen rund um die neuesten Themen der Digitalisierung vorbereiten, wirkungsvoll unterstützen und selbst treffen? Mit fundiertem Know-how zu IT-Strategien, IT-Governance-Strukturen und effizientem Technologiemanagement gehört das für Sie schon bald zum Tagesgeschäft. Aus den passgenauen Modulen unseres Zertifikatsprogramms Strategic IT Management & Digital Leadership wählen Sie genau die Wissenskomponenten aus, die Ihrer beruflichen Entwicklung noch mehr Entscheidungskraft verleihen.

KOMPETENZ PLUS ECTS-PUNKTE

Treffen Sie jetzt die für Ihre Karriere zukunftsweisende Wahl. Mit unserem Zertifikatsprogramm Strategic IT Management & Digital Leadership lohnt sich das für Sie gleich doppelt: Sie erwerben wertvolle Kompetenzen zur direkten beruflichen Anwendung und sammeln ECTS-Punkte für die Perspektive eines späteren Masters. Für Ihr Berufsbild maßgeschneiderte Module steigern kontinuierlich Ihr Know-how und werden so zu wichtigen Bausteinen Ihrer Weiterentwicklung mit bleibendem Wert.

ZIELGRUPPE

Sie sind Fach- oder Führungskraft im Unternehmen und wollen Fähigkeiten auf dem Gebiet des Strategic IT Management & Digital Leadership auf- und ausbauen? Dann sind bei uns genau richtig.

ERWEITERBAR ZUM MASTER

Nach bestandener Modulprüfung erhalten Sie 5 ECTS pro Modul, die das DHBW CAS bei Interesse und Vorliegen der hochschulrechtlichen Voraussetzungen gern für seine Master-Studiengänge anerkennt.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNG

Abschluss eines Hochschulstudiums oder die erforderliche Eignung im Beruf.*

*Die Mindestqualifikation muss dem Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens entsprechen.

AUS INGESAMT 5 MODULEN WÄHLEN SIE:

2 Module als Certificate of Advanced Studies (10 ECTS-Punkte)

IT PROJECT AND PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT

- Grundlagen Projektmanagement
- Projektrisiko
- statistische Betrachtung
- Werkzeuge
- Schätzmethode für IT und Softwareprojekte
- aktuelle Methoden wie SCRUM und PRINCE2
- Portfolio-, Programm-, Multiprojektmanagement

ADVANCED ASPECTS IN E-BUSINESS & DIGITALIZATION

- Architekturen und Infrastrukturen
- Enterprise Application Integration
- Konzepte E-Business und Digitalisierung
- Business Model Management und Generation
- E-Commerce, E-Procurement, E-Government, E-Marketing
- Virtual Collaboration
- Security
- Payment



IT-GOVERNANCE & IT-STRATEGY

- Unternehmensarchitektur
- Unternehmensstrategie
- Corporate Governance
- strategische Entscheidungsmodelle
- Business Model Management
- Digital Services
- Ökosysteme
- IT-Strategie
- Decision Rights
- Risiko-Management

STRATEGISCHE ASPEKTE DER DIGITALEN TRANSFORMATION

- Rahmenbedingungen
- Erklärungsansätze
- Internet-Ökonomie
- Digitale Märkte
- Güter der Internet-Ökonomie
- Intermediation
- Strategische Aspekte der Digitalen Transformation
- Gesellschaftliche und Ethische Implikationen

1 aus 3

ENTERPRISE ARCHITECTURE

- Unternehmensmodelle
- Geschäftsprozesse
- Ziele und Strategien
- Geschäftsbereiche
- Anforderungen IT-Infrastruktur bzgl. Kunden- und Lieferantensicht
- Unternehmensanalyse
- Architekturen
- Automatisierung
- Bewertung
- Einführung im Unternehmen