

Nachhaltigkeit und strategische Unternehmensführung (T3M30219)

Sustainability and Strategic Company Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
T3M30219	-	1	Prof. Dr.-Ing. Ulf-Rüdiger Müller	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

LEHRFORMEN	LEHRMETHODEN
Lehrveranstaltung	Lehrvortrag, Diskussion, Fallstudien

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Seminararbeit/Transferbericht	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden sollen die wesentlichen Fragestellungen und Konzepte zum Nachhaltigkeitsmanagement kennen und dazu Stellung nehmen können. Die Studierenden kennen die Historie, die wesentlichen Meilensteine internationaler Organisationen und Veranstaltungen sowie verbindliche Regelungen zum Thema Nachhaltigkeit. Die Bedeutung von Leitbild, Vision und Mission im Rahmen der strategischen Unternehmensführung sind bekannt.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können die Stärken und Schwächen der Management-Konzepte beurteilen und danach situativ ein Konzept entwickeln und strategische Initiativen ableiten. Prozesse und Produkte/Dienstleistungen werden entlang der SCM untersucht und bewertet. Sie erwerben die Kompetenzen, konkrete Maßnahmen zur Gestaltung eines Nachhaltigkeitsmanagements, Ansätze zum Controlling desselben sowie zur Abschätzung der Wirkung auf den Markt bzw. die Marke abzuleiten und im Rahmen der strategischen Unternehmensführung durchzuführen. Die Studierenden können die mit Nachhaltigkeit verbundenen Risiken analysieren und kennen Maßnahmen dazu. Sie modellieren zu den Risiken passende Konzepte und Prozesse und planen deren Auswirkungen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die Kompetenzen erworben, fachadäquat und zielgruppenkonform zu kommunizieren, sich mit Fachvertretern, Kunden, Projektpartnern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen hinsichtlich Nachhaltigkeit und den damit verbundenen Risiken sowie deren Auswirkungen auszutauschen. Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die Kompetenzen erworben, ihre eigene Wirkung auf das umgebende sozio-ökonomische System abzuschätzen sowie die ökologischen Auswirkungen ihrer Entscheidungen prognostizieren zu können. Eine kritische Hinterfragung vom Unternehmensziel Wachstum hin zu dauerhaftem vorteilhaften Wirtschaften sowie das Verständnis EINER Welt ist als Denkweise verankert. Die Analyse von Unternehmensleitbild und konsistentem Handeln (strategisch-operativ) kann sozial-ethisch und mit erweitertem Blick durchgeführt werden.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die Kompetenzen erworben, ihr Wissen und Verstehen auf Problemstellungen auch außerhalb des Nachhaltigkeitsmanagements und der strategischen Unternehmensführung anzuwenden.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Nachhaltigkeit und strategische Unternehmensführung	50	100

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Betroffenheit der Teilnehmer durch Erkenntnis ihrer Wirkung auf die Welt- Historie, Beispiele, Definitionen- Modelle der Nachhaltigkeit- Meilensteine und Managementsysteme (DIN, ISO)- Untersuchung von Unternehmens-Beispielen mit Nachhaltigkeitsberichten- Stakeholder-Analyse/-Management mit Ableitung Stakeholder-Map- Recherche und Benchmark zum Nachhaltigkeitsmanagement global- Analyse eigenes Unternehmen mit Ableitung Handlungen- Auswirkungen auf Geschäftsmodell- spezielle Instrumente zur Analyse von Nachhaltigkeitsrisiken - Analysen von Leitbild und Strategie mit Fokus auf Nachhaltigkeit- Kosten-Nutzen-Analysen zur Beurteilung von Folgen und Maßnahmen - Ableitung von Strategischen Initiativen und deren Messung- Kulturelle und interkulturelle Aspekte der Umsetzung- Wertemanagement und Compliance

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- R. Gurtner; Nachhaltigkeit im Tourismus: Eine Analyse der touristischen Big Players; AV Akademikerverlag (21.3.2012)
- G. Johnson et al: Strategisches Management, Pearson Education (1.11.2015)
- I. Koglin, M. Rohde; Und jetzt retten wir die Welt: Wie du die Veränderung wirst, die du dir wünschst; Franckh Kosmos Verlag; Auflage: 1 (14.9.2016)
- K. Mayer; Nachhaltigkeit: 111 Fragen und Antworten: Nachschlagewerk zur Umsetzung von CSR im Unternehmen; Springer Gabler (22.9.2017)
- K. Menz et al: Strategische Initiativen und Programme, Gabler Verlag (15.7.2010)
- G. Müller-Stevens; C. Lechner: Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Schäffer-Poeschel (22.3.2016)
- I. Puvé; Nachhaltigkeit; UTB GmbH; Auflage: 3 (11.9.2017)
- U. Vanini: Risikomanagement: Grundlagen - Instrumente - Unternehmenspraxis, Schäffer-Poeschel (14.5.2012)