

Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz (W3M10909)

Digital Transformation, Big Data and Artificial Intelligence

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W3M10909	-	1	Prof. Dr. Michael Lindemann	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

LEHRFORMEN	LEHRMETHODEN
Vorlesung, Übung	Lehrvortrag, Diskussion, Fallstudien

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Seminararbeit / Transferbericht	Siehe Pruefungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
135	42	93	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Masterstudierenden haben nach Abschluss des Moduls die Kompetenz erworben, sich mit der Auswirkung der Digitalen Transformation auf Organisationen in analytischer und empirischer Sicht kritisch auseinanderzusetzen. Sie verstehen die konzeptionellen Grundlagen der Digitalen Transformation, die besondere Bedeutung von Big Data und Artificial Intelligence, sowie die Auswirkungen dieser Entwicklungen auf Fragen des Leadership. Sie kennen beispielhafte Anwendungen dieser Technologien im HRM und anderen Unternehmensfunktionen.

METHODENKOMPETENZ

Durch die Beschäftigung mit Konzepten, die sich noch in intensiver Diskussion und Entwicklung befinden, haben die Studierenden ihre Ambiguitätstoleranz weiterentwickelt. Sie haben ferner einen vertieften Zugang zur daten- und evidenzgestützten Entscheidungsfindung gewonnen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Masterstudierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage sich kritisch in den gesellschaftlichen und unternehmerischen Diskurs zur Digitalen Transformation einzubringen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

-

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz	42	93

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen
Überblick über Technologien als Treiber der digitalen Transformation und Gesetzmäßigkeiten der digitalen Ökonomie
Entstehung und Wandel von Geschäftsmodellen durch die Digitale Transformation
Wirkungsfelder der digitalen Transformation
Rechtliche Aspekte von Digitalisierung und Arbeiten 4.0
Wechselwirkungen von Digitaler Transformation und Unternehmenskultur
Big Data
Analytics
Künstliche Intelligenz
Anwendungsbeispiele
Umgang mit sensitiven Daten
Datenschutz und Datensicherheit in Big Data Projekten
Zukunftsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

Als einführende Kenntnis wird ein Überblick zum Informationsmanagement und zum strategischen Management anhand beispielweise folgender Lehrbücher in der jeweils aktuellsten Auflage empfohlen: Krcmar, H.: Informationsmanagement; Müller-Stewens, G.; Lechner, C.: Strategisches Management; Vahs, D.: Organisation

LITERATUR

Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.

- Appelfeller W, Feldmann C.: Die digitale Transformation des Unternehmens
- Brandes, U.; Gemmer, P.; Koschek, H.; Schültken, L.: Management Y
- Brynjolfsson, E.; McAfee, A.: The Second Machine Age
- Davenport, T.; Horvath, P.: big data@work
- Denning, S.: The Leader's Guide to Radical Management
- Dorschel, J.: Praxishandbuch Big Data, Springer Gabler
- Fasel, D.; Meier, A.: Big Data - Grundlagen, Systeme und Nutzungspotenziale, Springer Vieweg
- Gassman: O.; Sutter, P.: Digitale Transformation im Unternehmen gestalten, Carl Hanser Verlag
- Hanschke I: Digitalisierung und Industrie 4.0, Carl Hanser Verlag
- Jung, H. H.; Kraft, P.: Digital vernetzt. Transformation der Wertschöpfung, Carl Hanser Verlag
- Jodlbauer H. Digitale Transformation der Wertschöpfung
- Kugler S, Anrich F. Digitale Transformation im Mittelstand mit System
- Matzler, K.; Bailom, F.; von den Eichen, S. F.; Anschober, M.: Digital Disruption
- Mayer-Schönberger, V.; Cukier, K: Big Data
- Rogers, D. L.: Digital Transformation Playbook
- Schallmo, D.; Rusnjak, A.; Anzengruber, J.; Werani, T.; Jünger, M.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen
- Strohmeier, S.; Piazza, F.: Human Resource Intelligence und Analytics
- Pentland, A.: Social Physics
- Provost, F.; Fawcett, T.: Data Science for Business
- Westerman, G.; Bonnet, D.; McAfee, A.: Leading Digital