

Digital Transformation Management (W3M11316)

Digital Transformation Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W3M11316	-	1	Prof. Dr. Sabine Korte	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

LEHRFORMEN	LEHRMETHODEN
Vorlesung, Übung	Lehrvortrag, Diskussion, Fallstudien

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Seminararbeit/Transferbericht mit Vortrag	Siehe Pruefungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
135	42	93	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden können die durch digitale Technologien ausgelösten Veränderungsprozesse in Unternehmen erkennen und deren Auswirkungen für die Organisation und Mitarbeiter beurteilen. Sie sind in der Lage notwendige Veränderungen in der Organisationsstruktur und Organisationskultur zu managen und so eine innovations- und transformationsförderliche Organisation mit entsprechenden Führungs- und Managementmethoden zu gestalten.

Des Weiteren verfügen die Studierenden Kenntnisse darüber, welche ethischen, sozialen und gesellschaftlichen Aspekte im Rahmen der digitalen Transformation zu berücksichtigen sind und sind so in der Lage, diese auf das Management wirkende Aspekte als wirkmächtige Begrenzungen aber auch Chancen zu erkennen und kritisch zu reflektieren.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind methodisch befähigt, Konzepte zum Management der digitalen Transformation kritisch zu reflektieren und unter Beachtung betrieblicher Gegebenheiten bedarfsbezogen zu modifizieren beziehungsweise neu zu entwickeln und umzusetzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, psychologische, soziale und ethische Aspekte im Rahmen des Transformationsmanagements zu erkennen und kritisch zu reflektieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden verstehen die Wechselwirkungen zwischen digitalen Technologien und organisationalen, sozialen und psychologischen Determinanten in Organisationen, die sich bei der Interaktion mit digitalen Infrastrukturen manifestieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Digital Transformation Management	42	93

Organisationsentwicklung im Rahmen des digitalen Transformationsmanagements (Formen des organisatorischen Wandels, Klassifikation von personenbezogenen und organisationsbezogenen Widerständen, Veränderungsphasen in Organisationen, Herausforderungen von Ambidextrie und ggf. Generativity digitaler Infrastrukturen, ausgewählte Handlungsfelder der Organisationsentwicklung und des Changemanagements im Rahmen des digitalen Transformationsmanagements)

Organisationskultur als Fundament der Transformation (Wechselwirkungen von Digitaler Transformation und Organisationskultur; Innovations- und Transformationsfördernde Organisationsstruktur und -kultur; Implikationen für Führungs- und Managementebenen (Digitales Mindset, Agilität und Offenheit)

Mitarbeiterführung und Mitarbeiterentwicklung zur Verankerung der Transformation (Digital Leadership, Agiles Arbeiten, Digitale Kompetenzen, Personaldiagnostik und Persönlichkeiten im digitalen Kontext, ausgewählte personalpsychologische Aspekte im Umgang mit digitaler Infrastruktur (z.B. Technostress)

Digitale Unternehmensverantwortung (Ausgewählte ethische, soziale, gesellschaftliche Aspekte der Corporate Digital Responsibility)

BESONDERHEITEN

Das Modul eignet sich sehr gut für Wirtschaftsinformatik

VORAUSSETZUNGEN

BWL-Kenntnisse auf Bachelor-Niveau.

LITERATUR

- Albach, H./ Meffert, H./ Pinkwart, A./ Reichwald, R.: Management of Permanent Change; 1. Auflage; Wiesbaden; 2015.
- Berner, W.: Change!: 20 Fallstudien zu Sanierung, Turnaround, Prozessoptimierung, Reorganisation; 2. Auflage; Stuttgart; 2015.
- Cronenberg, B.: Organisationen digital und resilient transformieren: Ein Kompass zur ganzheitlichen Organisationsentwicklung; 1. Auflage; Wiesbaden; 2020.
- Gassmann, O./ Sutter, P.: Digitale Transformation gestalten: Geschäftsmodelle Erfolgsfaktoren Checklisten; 2. Auflage; München; 2019.
- Hammer, M./ Champy, J.: Business Reengineering: Die Radikalkur für das Unternehmen; 1. Auflage; Frankfurt a.M.; 2004.
- Hübler, M.: New Work - Menschlich Demokratisch Agil - Wie Sie Teams und Organisationen erfolgreich in eine digitale Zukunft führen; 1. Auflage; Regensburg; 2021.
- Keller, T.: Management von Verhalten in Organisationen: Grundlagen, Anwendungsfelder und Fallstudien; 1. Auflage; Berlin/Boston; 2022.
- Kollmann, R./Merkel, W.; Wagener, H.-J.: Handbuch Transformationsforschung; 1. Auflage; Wiesbaden; 2015.
- Kotter, J.: Accelerate: Strategischen Herausforderungen schnell, agil und kreativ begegnen; 1. Auflage; München; 2015.
- Kreutzer, R.; Neugebauer, T.: Digital Business Leadership: Digitale Transformation - Geschäftsmodell-Innovation - agile Organisation - Change-Management; 1. Auflage; Wiesbaden; 2017.
- Krüger, W./ Bach, N. (Hrsg.): Excellence in Change. Wege zur strategischen Erneuerung; 5. Auflage; Wiesbaden; 2014.
- Longmuß, J.; Korge, G.; Bauer, A.; Höhne, B.: Agiles Lernen im Unternehmen; 1. Auflage; Berlin/Heidelberg; 2021.
- Montealegre, R., K. Iyengar & J. Sweeney: Understanding Ambidexterity: Managing Contradictory Tensions Between Exploration and Exploitation in the Evolution of Digital Infrastructure; In: Journal of the Association for Information Systems; 2019; 20(5); 647-680.
- Negri, C.; Eberhardt, D. (Hrsg.): Angewandte Psychologie in der Arbeitswelt; 1. Auflage; Berlin/Heidelberg; 2020.
- Nerdinger, F.W.; Blickle, G.; Schaper, N.: Arbeits- und Organisationspsychologie; 4. Auflage; Berlin/Heidelberg; 2018.
- Oestereich, B./ Schröder, C.: Agile Organisationsentwicklung: Handbuch zum Aufbau anpassungsfähiger Organisationen; 1. Auflage; München; 2019.
- Petersen, D./ Witschi, U.: Wandel durch Vernetzung: Das Praxisbuch für nachhaltiges Change-Management; 1. Auflage; Wiesbaden; 2015.
- Petry, Th.: Digital Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy; 2. Auflage; Freiburg; 2019.
- Schermuly, C.: New Work - Gute Arbeit gestalten; 3. Auflage; Freiburg; 2021.
- Seeger, Ch.: Harvard Business Manager: Agiles Management; Edition 4/2017; Hamburg; 2017.
- Slogar, A.: Die agile Organisation: Wo anfangen? Wie Mitarbeiter und Führungskräfte begeistern? Wie Strukturen und Strategien anpassen?; 2. Auflage; Stuttgart; 2020.
- Soh, C., A. Yeow, Q. Goh & R. Hansen: Digital Transformation: Of Paradoxical Tensions and Managerial Responses. Proceedings of the 40th International Conference on Information Systems (ICIS), 15.-18.12., München; 2019.
- Wirtz, Jochen, Werner Kunz, Nicole Hartley, and James Tarbit, "Corporate Digital Responsibility in Service Firms and their Ecosystems", Journal of Service Research, published online first, DOI: 10.1177/10946705221130467; 2023.
- Wörwag, S./Cloots, A.: Human Digital Work - eine Utopie?: Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zur digitalen Transformation der Arbeit; 1. Auflage; Wiesbaden; 2020.