

Implementierung Digitaler Geschäftsmodelle (W3M11317)

Implementation of Digital Business Models

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W3M11317	-	1	Prof. Dr. Marcin Mikusz	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

LEHRFORMEN	LEHRMETHODEN
Vorlesung, Übung	Lehrvortrag, Diskussion, Fallstudien

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Seminararbeit (mit Präsentation)	Siehe Pruefungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
135	42	93	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die zentralen Prinzipien, Methoden und Instrumente zur Implementierung bereits konzeptionierter, neu- oder weiterentwickelter Digitaler Geschäftsmodelle. Sie kennen die Erfolgsfaktoren dieser Phase im Geschäftsmodell-Innovationsprozess und verstehen deren Besonderheiten im Vergleich zur Implementierung von „klassischen“ Geschäftsmodellen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, Prinzipien, Methoden und Instrumente zur Implementierung bereits konzeptionierter, neu- oder weiterentwickelter Digitaler Geschäftsmodelle kritisch zu reflektieren und deren Praktikabilität und Grenzen einzuschätzen. Sie erlangen zudem erstes, methodisches Erfahrungswissen in der Implementierung eines Digitalen Geschäftsmodells.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind aufgeschlossen gegenüber der Digitalen Geschäftsmodell-Innovation und sind dabei in der Lage, soziale Aspekte zu erkennen und kritisch zu reflektieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel und die Wechselwirkungen zwischen der Entwicklung und Implementierung Digitaler Geschäftsmodelle sowie dem Digitalen Transformationsprozess im Unternehmen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Implementierung Digitaler Geschäftsmodelle	42	93

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Grundlagen der Implementierung von Digitalen Geschäftsmodellen: Einordnung in den Geschäftsmodell-Innovationprozess, Besonderheiten im Vergleich zur Implementierung von „klassischen“ Geschäftsmodellen, Business Plan-Erstellung auf Grundlage eines Digitalen Geschäftsmodells

Prinzipien, Methoden und Instrumente zur Implementierung Digitaler Geschäftsmodelle: Lean Startup; Prototyping, Pilotierung, Validierung von Geschäftsmodell-Elementen; Roadmapping; Go-To-Market-Ansätze

Institutionale Verankerung der Implementierung von Digitalen Geschäftsmodellen: Organisationsformen wie Innovation Hubs, Corporate Start Up-Programme, Accelerator Programme u.a.; Identifikation und Entwicklung erforderlicher Dynamic Capabilities, Etablierung einer Lernenden Organisation

Finanzierung von Digitalen Geschäftsmodellen: Formen von Beteiligungskapital; Phasen, Ablauf und Akteure bei der Finanzierung, Transformationsfinanzierung

Steuerung der Implementierung von Digitalen Geschäftsmodellen: Strategisches Controlling, Performance Measurement, Risikomanagement

BESONDERHEITEN

Das Modul kann im Rahmen des Zertifikationsprogramms belegt werden.

VORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau; Kenntnisse in der Entwicklung Digitaler Geschäftsmodelle auf Bachelor-Niveau.

LITERATUR

Dechow, N.; Homrighausen, F.; Schulte, M.; Sekol, T.: Digitale Transformation managen - Digital-Core-Konzept – Strategien – Tools – Trends; Freiburg, 2022

Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements - Handbuch für ein Management unter Unsicherheit; München, 2022

Grote, S.; Goyk, R. (Hrsg.) Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley - Konzepte und Kompetenzen; Berlin, 2018

Harwardt, M.: Management der digitalen Transformation - Eine praxisorientierte Einführung; Wiesbaden, 2022

Ismail, S.; Malone, M.; Van Geest, Y.: Exponentielle Organisationen - Das Konstruktionsprinzip für die Transformation von Unternehmen im Informationszeitalter; München, 2017

Kollmann, T.: Digital Entrepreneurship - Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft; Wiesbaden, 2022

Kreutzer, R.T.; Neugebauer, T.; Pattloch, A.: Digital Business Leadership - Digitale Transformation, Geschäftsmodell-Innovation, agile Organisation, Change Management; Wiesbaden, 2016

Nagl, A.: Der Businessplan - Geschäftspläne professionell erstellen; Wiesbaden, 2020

Panagos, G.; Hammer, C.: Transformation von Unternehmen und Technologie - Wie sich die Daten- und Prozess-Migration erfolgreich steuern und umsetzen lässt; Berlin, 2019

Richter, G. (Hrsg.): Lernen in der digitalen Transformation - Wie arbeitsintegriertes Lernen in der betrieblichen Praxis gelingt; Stuttgart, 2020

Ries, E.: Lean Startup - Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen; München, 2014

Ries, E.: The Startup Way - Das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem jedes Unternehmen erfolgreich sein kann; München, 2018

Schreyögg, G.; Eberl, M.: Organisationale Kompetenzen - Grundlagen, Modelle, Fallbeispiele; Stuttgart, 2015

Senge, P.: Die fünfte Disziplin - Kunst und Praxis der lernenden Organisation; Stuttgart, 2018

Stein, D.; Schmidt, D.; Akbay, S.; Jäger, T.: Finanzierung der Digitalen Transformation - Ein Praxisleitfaden für KMU; Wiesbaden, 2022

Stöger, R.: Digitalisierung umsetzen – Veränderungsfähigkeit, Professionalität, Wirksamkeit; Stuttgart, 2019

Tuczek, H. C. (Hrsg.): Umsetzung der digitalen Transformation - Wie Unternehmen sich für eine digitale und nachhaltige Zukunft wandeln müssen; Freiburg, 2022

Vigenschow, U.: Lernende Organisationen - Das Management komplexer Aufgaben und Strukturen zukunftssicher gestalten; Heidelberg, 2021

Weitnauer, W.: Handbuch Venture Capital - Von der Innovation zum Börsengang; München, 2022

Wirtz, B.: Business Model Management - Design, Process, Instruments; Cham, 2020